

København den 15. marts 2007

Kære aktionær,

Hermed følger opdatering omkring den seneste udvikling i Adomo.

På kundesiden repræsenterede 4. kvartal 2006 det bedste kvartal nogensinde hvad angår antallet af nye kunder for selskabet. Den største af disse ses i form af DePaul University i Chicago, som er et af USA's 10 største private universiteter. Efter fuldendt implementering af Adomos system hos DePaul vil installationen samlet set indbefatte mere end 3.000 brugere.

I tilføjelse til DePaul blev der i kvartalet lukket en række pilot-projekter hos virksomheder af betydelig størrelse, som Adomo forventer sig meget af efter endt test- og evalueringperiode. Omfangsmæssigt besidder disse hver især potentialet til at overstige DePaul University.

I et tidligere nyhedsbrev er blevet nævnt købsordre af en evalueringssimplemtering af Adomos system fra et datterselskab af et af verdens største olieselskaber. Forhandlingerne med selskabet om en fuld implementering i løbet af 4. kvartal blev ikke nået, men Adomo forventer at kunne færdiggøre disse forhandlinger i løbet af marts/ april måned med et positivt udfald. Den pågældende virksomhed har fortsat potentialet til at blive den hidtil største kunde for Adomo.

I produktmæssig regi annoncerede Adomo en betydelig opgradering af produktet i forbindelse med selskabets deltagelse på messen *VoiceCon* i marts måned. Denne nyeste udgave af Adomos software medfører generelt en lang række nye muligheder. Herudover medfører opgraderingen også muligheden for at skalere softwaren op til et langt højere antal brugere end tidligere. Softwaren kan nu benyttes af op til et 5-cifret antal brugere per installation.

Desuden kan det nævnes at Adomo har opnået sit første patent. Der er tale om et meget vigtigt og bredt patent, som gør det lettere for Adomo på sigt at opnå en længere række patenter på mere specifikke tekniske løsninger. Selskabet har p.t. 17 patentansøgninger under behandling.

Rent organisatorisk er der sket flere positive ændringer, og Adomo er blevet styrket all-round på ledelsesniveau. Selskabet har i januar måned bl.a. sikret sig Mathew Frazer som President & CEO, mens Cary FitzGerald er kommet til som Vice President of Engineering & Product Management. Endelig er Lawrence Lee kommet til Adomo i rollen som Vice President of Marketing & Business Development.

Vi opfordrer til at man besøger pressesektionen på Adomos hjemmeside, [www.adomo.com](http://www.adomo.com), hvor det er muligt at læse meget mere om de enkeltes karrieremæssige baggrund. Alt i alt repræsenterer hver enkelt af disse tre nye ledere en baggrund, som kort og godt betyder at Adomo organisatorisk set har fået en særdeles god start på 2007.

Som det fremgår mellem linierne i deres karrieremæssige baggrund, besidder disse mennesker stor viden og ikke mindst et netværk af betydelighed indenfor deres felter. Det er den klare

opfattelse, at ovenstående ansættelser fuldender Adomos ledelse, og at selskabet hermed for alvor, med stærk ledelsesmæssig basis, er parat til at tage næste skridt fremefter.

Bl.a. med baggrund i disse nyansættelser, samt forventningen om en stærkere fokusering på det markeds- og salgsmæssige i perioden fremover, ser vi meget optimistisk frem til udviklingen i selskabet i den kommende tid.

Det er da også en klar udmelding fra Mathew Frazers side, at man i løbet af 2007 vil rette Adomos ressourcer mod fortsat at opskalere det forretningsmæssige grundlag. Adomo vil med andre ord meget fokuseret søge at vinde kunder indenfor alle dets kernesegmenter.

Som tidligere nævnt har Adomo luftet sandsynligheden for en finansieringsrunde i løbet af 2007. Dette bliver nu en realitet, idet selskabet vælger at foretage denne i løbet af 2. kvartal. Vi kan ikke informere i detaljer allerede på nuværende tidspunkt. Dog kan vi fortælle at der er en langt overvejende sandsynlighed for at Bridge Ventures Fund III kan få mulighed for at deltage i finansieringsrunden.

Vi vil vende tilbage med yderligere information i første halvdel af april, hvor vi forventer at kunne tilbyde tegning til alle aktionærer i Bridge Ventures Fund III. Herunder vil vi fremsende yderligere materiale omkring Adomo i forbindelse med tegningen.

Til trods for at vi ikke p.t. er i besiddelse af al relevant information, vil vi dog alligevel allerede nu fremstille ønske om at aktionærerne i Bridge Ventures Fund III indikerer evt. interesse (ganske uforpligtende) for deltagelse i aktietegningen. Dette skal bl.a. ses med baggrund i et behov fra Adomos side om at kende til et indikativt niveau fra vor side.

Det skal i øvrigt for god ordens skyld nævnes, at nyhedsbreve fremover vil kunne læses på Bridge Ventures' hjemmeside, [www.bridge-ventures.dk](http://www.bridge-ventures.dk). Med baggrund i den positive udvikling i Adomo, mener vi at det på sigt vil være en fordel for aktionærerne i Bridge Ventures Fund III, at også potentielle investorer udenfor den eksisterende ejerkreds opnår mulighed på nem og simpel vis at følge med i udviklingen i Adomo. På sigt vil dette bl.a. potentielt resultere i øget likviditet i aktien på Dansk OTC Børs, [www.danskotc.dk](http://www.danskotc.dk).

Afslutningsvis skal jeg fremstille ønske om, at alle de aktionærer som endnu ikke modtager nyhedsbrevet pr. e-mail – men som benytter sig af e-mail til dagligt – skal være mere end velkommen til at sende en e-mail til undertegnede herom på [fks@bridge-ventures.dk](mailto:fks@bridge-ventures.dk), hvorefter nyhedsbrevet fremover udelukkende skal blive fremsendt elektronisk.

Med venlig hilsen

Flemming Kozok Sørensen  
Direktør

Eric Stieler  
Formand